Les algorithmes de Youtube sont-ils accros aux médias d'État ?

Auteurs

Check First
Nelly Pailleux
Amaury Lesplingart

EU DisinfoLab
Alexandre Alaphilippe

Dernière édition

Jun 8, 2022

crossover.social

Ce projet a reçu un financement du programme de l'Union européenne pour le financement de projets pilotes et d'actions préparatoires dans le domaine des "Réseaux de communication, contenu et technologie", sous la convention de subvention LC-01682253.

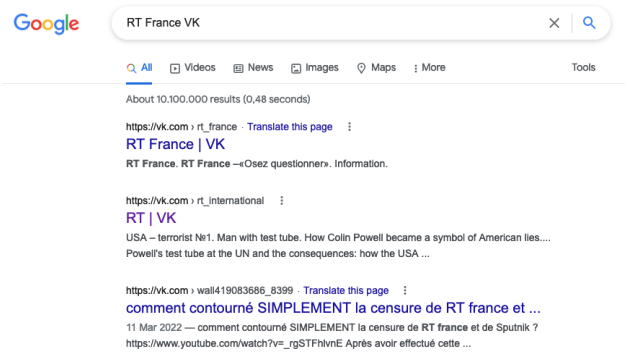
Suivi de versions

Date	Version	Notes
Jun 8, 2022	2	Sortie de la version française

Le 1er mars, l'Union Européenne a interdit sur son territoire la diffusion de *Russia Today* et de *Sputnik*, deux entités étroitement liées au Kremlin. L'objectif de cette décision était d'endiguer la désinformation et la mésinformation en provenance de Russie au sujet de l'invasion de l'Ukraine entamée le 23 février.

Quelques jours plus tôt, Ursula von der Leyen, présidente de la Commission Européenne, promettait que « les médias d'État *Russia Today* et *Sputnik*, ainsi que leurs filiales, ne pourr[aie]nt plus diffuser leurs mensonges pour justifier la guerre de Poutine. Nous sommes en train de développer des outils pour interdire leur désinformation toxique et nuisible en Europe. »

Cette annonce s'est suivie du bannissement des médias d'État russes sur les principaux réseaux sociaux, rendant leur accès impossible depuis les pays membres de l'UE. Ainsi, depuis le 1er mars, les utilisateurs dont l'adresse IP était géolocalisée dans l'UE ne peuvent plus accéder à *RT France* sur certaines plateformes comme YouTube, Facebook ou Twitter. *RT France*, qui d'ordinaire relayait l'actualité en direct, est devenue soudainement largement moins disponible. Cependant, malgré l'interdiction de diffusion sur les grandes plateformes, *RT France* a continué à produire du contenu qui demeurait disponible dans l'Union Européenne, par exemple en tapant « RT France VK » dans Google (ce qui conduit directement à leur page VKontakte)[1].



Le contenu de *RT France* demeurait accessible via une simple recherche Google.

D'un point de vue technique, bannir *Sputnik* et *Russia Today* en anglais, allemand, français, espagnol et arabe signifie qu'il est interdit de diffuser leur contenu, que ce soit sur des chaînes TV ou sur des réseaux sociaux dans l'UE. Chaque pays membre de l'UE est responsable de l'application de cette interdiction.

Bien que cette interdiction ait eu un impact sur la portée des chaînes YouTube de *RT France* et de *Sputnik* -ISD a constaté une nette baisse d'activité et de trafic sur les comptes associés aux deux sites - elle a aussi laissé une place vide, rapidement comblée par d'autres fournisseurs de contenus.

Dans le cadre du projet CrossOver, nous nous sommes focalisés sur les résultats de recherche et les vidéos recommandées par les algorithmes de YouTube lorsqu'un utilisateur belge tapait le mot-clé « Russie » dans la barre de recherche. *RT* était, avant son interdiction de diffusion, largement recommandée par les algorithmes de la plateforme. Nous nous sommes interrogés

[1] Vkontakte, souvent appelé VK, est une plateforme de médias sociaux russe qui compte environ cent millions de visiteurs uniques par mois, dont l'écrasante majorité se trouve en Russie. Elle a été rachetée par la compagnie pétrolière d'État Gazprom en 2021. (Source)

sur les conséquences de cette interdiction et nous sommes demandé comment cette décision a pu redistribuer les places des diffuseurs de contenus sur YouTube.

Principaux résultats

Avant son interdiction, et en raison de la guerre en Ukraine, la chaîne YouTube de *RT France* a gagné de plus en plus de visibilité courant février dernier.
En nous étant concentrés sur le terme « Russie », nous avons pu constater que le bannissement de *RT* de YouTube a été efficace, la chaîne n'apparaissant pas visiblement dans les résultats de recherche et les recommandations immédiatement après l'entrée en vigueur de l'interdiction de diffuser.

RT France a cependant laissé un vide parmi les vidéos recommandées. En quelques semaines, ce vide a été rapidement comblé par *CGTN Français*, la branche internationale francophone du média d'État chinois.

En recherchant le mot-clé « Russie », non seulement *CGTN Français* a remplacé *RT France* en termes de quantité de contenus présentés, mais elle a également pris davantage de place dans le classement des vidéos, le nombre de vues et le succès global.

Il semble que les vidéos de *CGTN Français* liées à la Russie aient eu plus de succès que d'autres types de contenu publiés par la chaîne du média d'État chinois.

Contexte : l'interdiction de *Russia Today*

Le 21 février, le président russe Vladimir Poutine reconnaissait l'indépendance des territoires séparatistes du Donbass. D'après les États-Unis, 150 000 soldats étaient massés à la frontière ukrainienne. Trois jours plus tard, le 24 février, Vladimir Poutine lançait une première attaque sur le pays qu'il promit de « démilitariser » et de « dénazifier. »

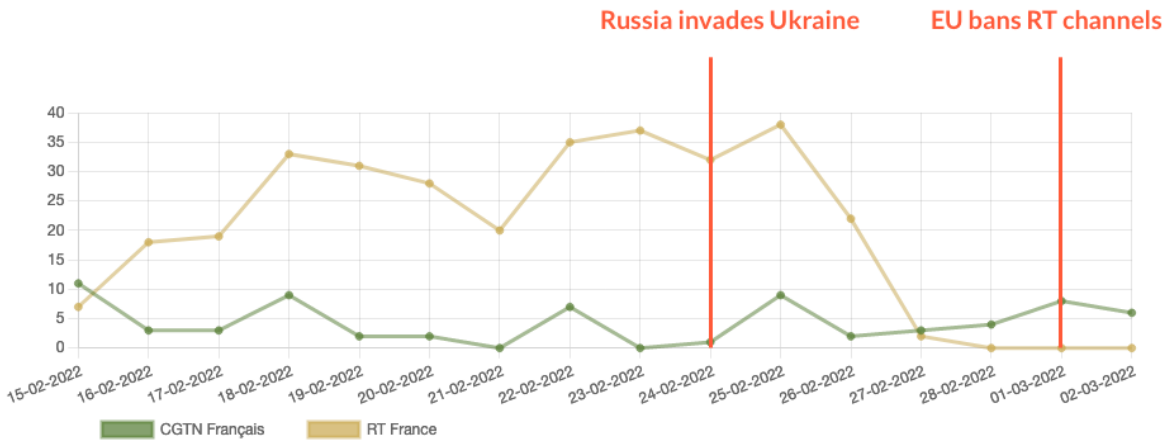
Février a également marqué le mois durant lequel *RT France* a connu sa plus grosse croissance en nombre de vues de vidéos et de nombre d'abonnés à la chaîne depuis mai 2019, rapporte Socialblade. Entre le 21 et le 28 février, la semaine précédant la décision de l'UE, la chaîne a gagné 90 000 nouveaux abonnés.

Les données extraites de l'API Youtube présentes dans le tableau de bord de Crossover montrent que *RT France* avait une place de choix dans les résultats de recherche ou les vidéos recommandées sur le sujet de la Russie.

"L'annonce de l'opération militaire dans le Donbass par Vladimir Poutine (version complète)" a été recommandée 18 fois sur 24 le 25 février

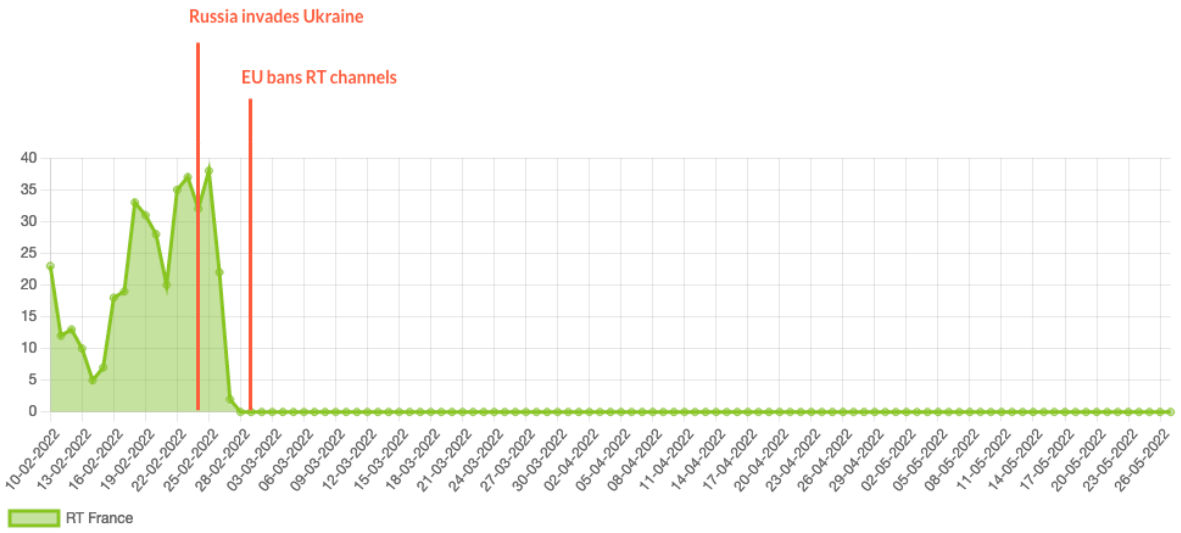
Quelques jours avant l'invasion de l'Ukraine par la Russie, toujours d'après les données de l'API de Youtube, *RT France* était la deuxième chaîne la plus recommandée pour les utilisateurs en Belgique, juste derrière France 24 lorsque le terme « Russie » était recherché. Ses vidéos représentaient 14 % de l'ensemble des vidéos apparaissant dans les résultats de recherche. Le 25 février, le lendemain de la déclaration par Vladimir Poutine de son « opération militaire spéciale », *RT France* représentait 20 % des chaînes les plus recommandées après avoir effectué une recherche sur le mot-clé "Russie". La vidéo intitulée « L'annonce de l'opération militaire dans le Donbass par Vladimir Poutine (version complète) » a été recommandée 18 fois sur 24 (75 %).

De la même manière, si un utilisateur belge saisissait "Russie" dans la barre de recherche de Youtube le 28 février, il était fort probable que la première vidéo recommandée soit provenue de *RT France*. En effet, la chaîne figure 3 fois dans les 24 premiers résultats de recherche le 28 février, plus précisément en 1re, 4e et 19e position, pendant les deux collectes de données de la journée. À noter que l'algorithme de recommandation avait déjà commencé à réduire la visibilité de la chaîne (RT France) avant cette date.



Résultats de recommandations de vidéos de RT France et CGTN Français à partir de l'API de YouTube pour le mot-clé « Russie »

L'interdiction d'émettre est entrée en vigueur le 1er mars et la visibilité de RT en a été directement impactée d'après notre tableau de bord.

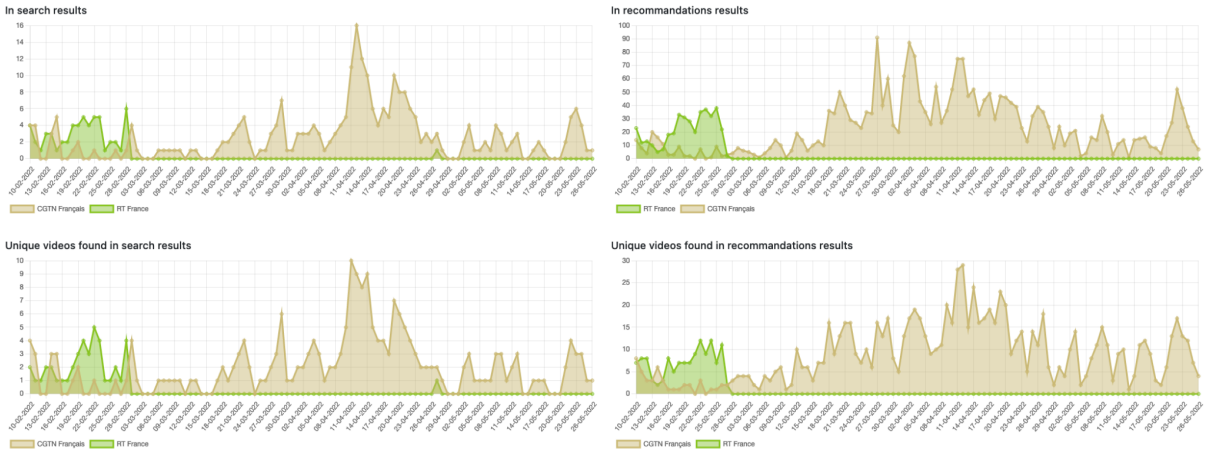


Suivi des vidéos de RT France dans les résultats de recommandations de l'API YouTube pour le mot clé « Russie ».

Le créneau de *RT France* rapidement repris par un média d'État chinois

Note : Les résultats mentionnés dans cette première partie sont basés sur des données extraites de l'API de Youtube.

Alors que le contenu de *RT France* a soudainement disparu des radars des utilisateurs européens, un nouvel entrant est apparu dans les résultats de recherche et les vidéos recommandées pour une recherche sur le terme « Russie » : *CGTN Français*. La version francophone du média d'État *China Global Television Network* a pris de plus en plus de place dans les résultats de recherche Youtube. Les données collectées entre le 25 février et le 30 avril 2022 sont sans équivoque.



Résultats des vidéos recommandées de RT France VS CGTN Français d'après l'API de YouTube

Qu'est-ce que CGTN?

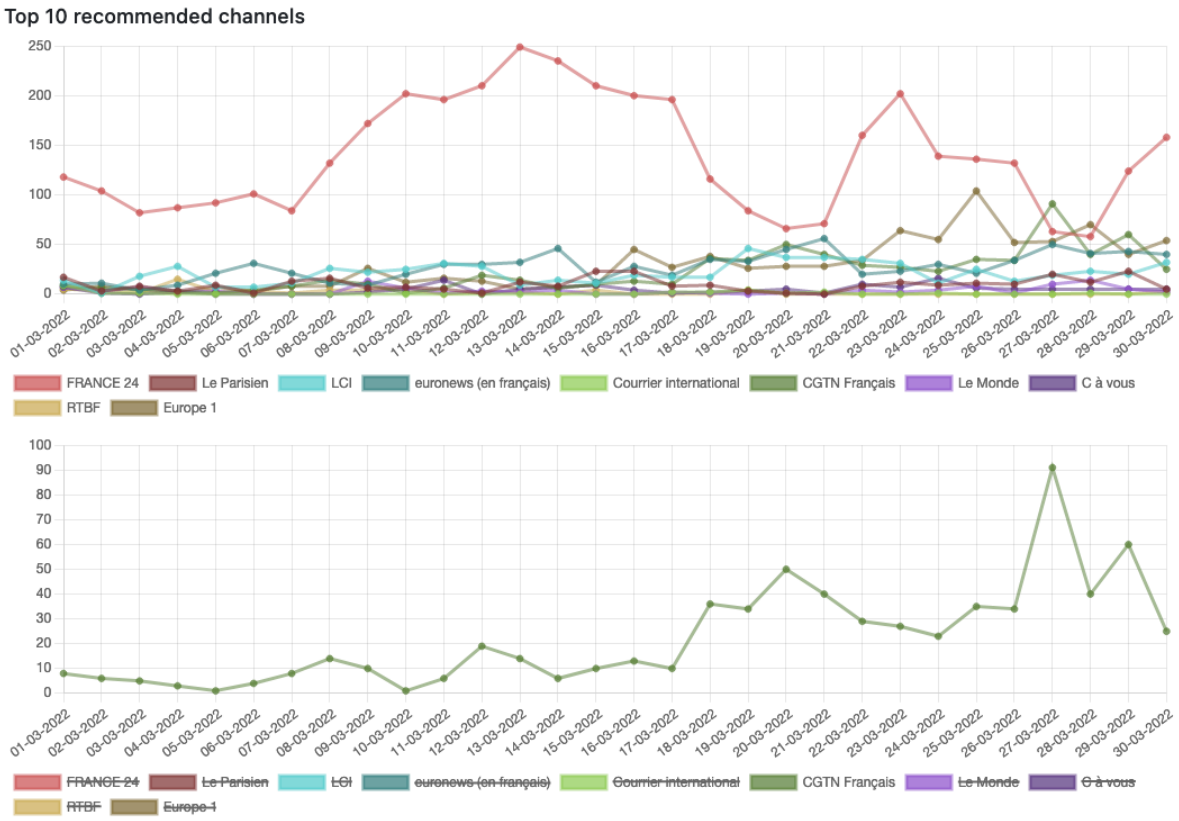
CGTN (China Global Television Network), anciennement CCTV-9, est la branche internationale de la CCTV (China Central Television), principal réseau de télévision d'État de Chine, qui fait partie de China Media Group depuis 2018.

Selon l'analyse de Paul Charon et Jean-Baptiste Jeangène Vilmer, "L'objectif [de CGTN est], encore une fois, de réussir à imposer la « bonne » image de la Chine à l'étranger, de « corriger » la mauvaise"[2]. Le site officiel de CGTN indique que son contenu est disponible dans plus de 160 pays et régions et compte "plus de 150 millions d'abonnés dans le monde" (pour le site web, les applications mobiles et les comptes de réseaux sociaux).

[2] Charon, P., Jeangène Vilmer, J-B.(2021) Les opérations d'influence chinoises- un moment machiavélien, IRSEM, p.176-177

Selon les données extraites de l'API de Youtube, le contenu de *CGTN Français* a été davantage recommandé après l'interdiction de *RT France*. La chaîne a commencé à remonter dans les résultats le 1er mars avec 4 vidéos parmi les plus recommandées après avoir effectué une recherche en saisissant « Russie ». La chaîne a continué sa progression du 6 au 10 mars, sans cependant jamais atteindre le *top 24* des résultats de recherche des « chaînes les plus recommandées » selon l'analyse des données du tableau de bord Youtube de CrossOver.

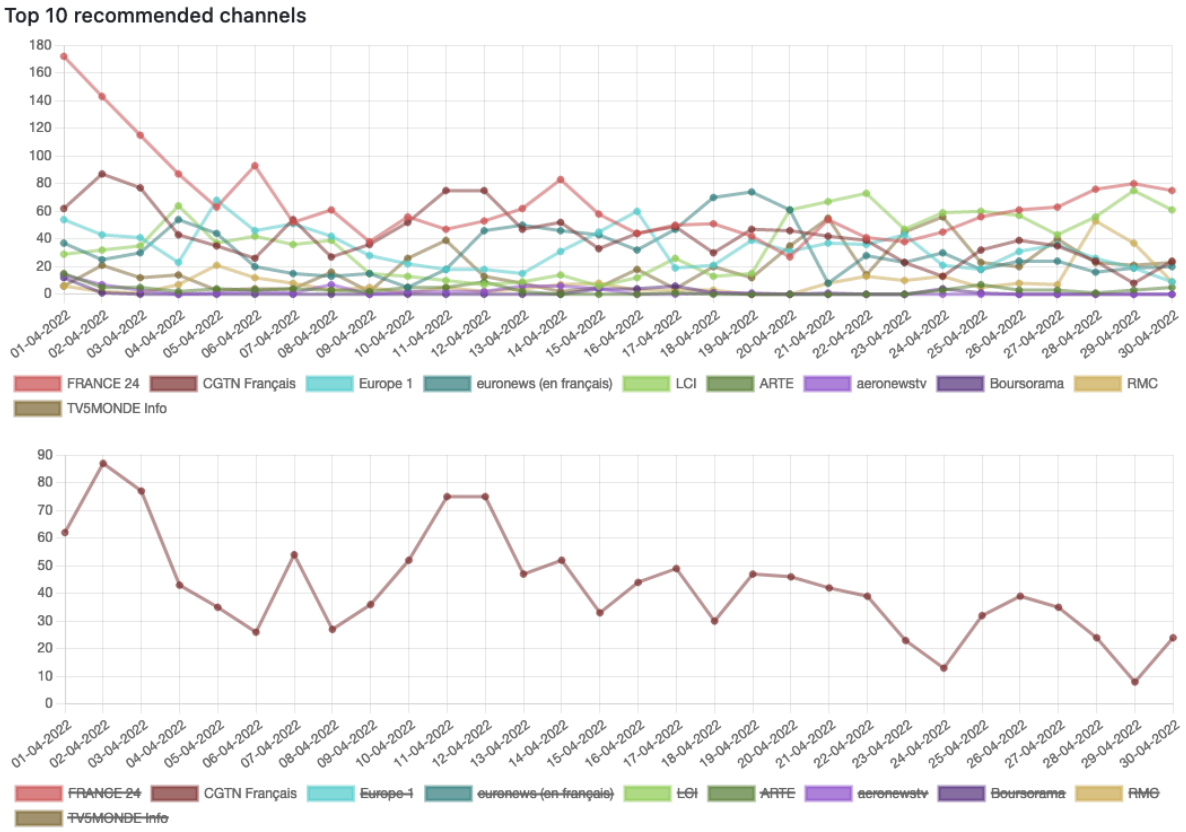
Au fur et à mesure que *CGTN Français* continuait de poster des vidéos documentant la guerre en Ukraine, la visibilité de la chaîne augmentait. Le 29 mars, 4 vidéos de *CGTN Français* sont apparues dans les résultats de recherche, dont 3 dans le *top 24*. La chaîne est devenue de plus en plus présente parmi les chaînes les plus recommandées en lecture automatique après une vidéo ; alors que ses vidéos représentaient 2% du contenu le 22 mars, elles atteignent 8% (18 vidéos) une semaine plus tard.



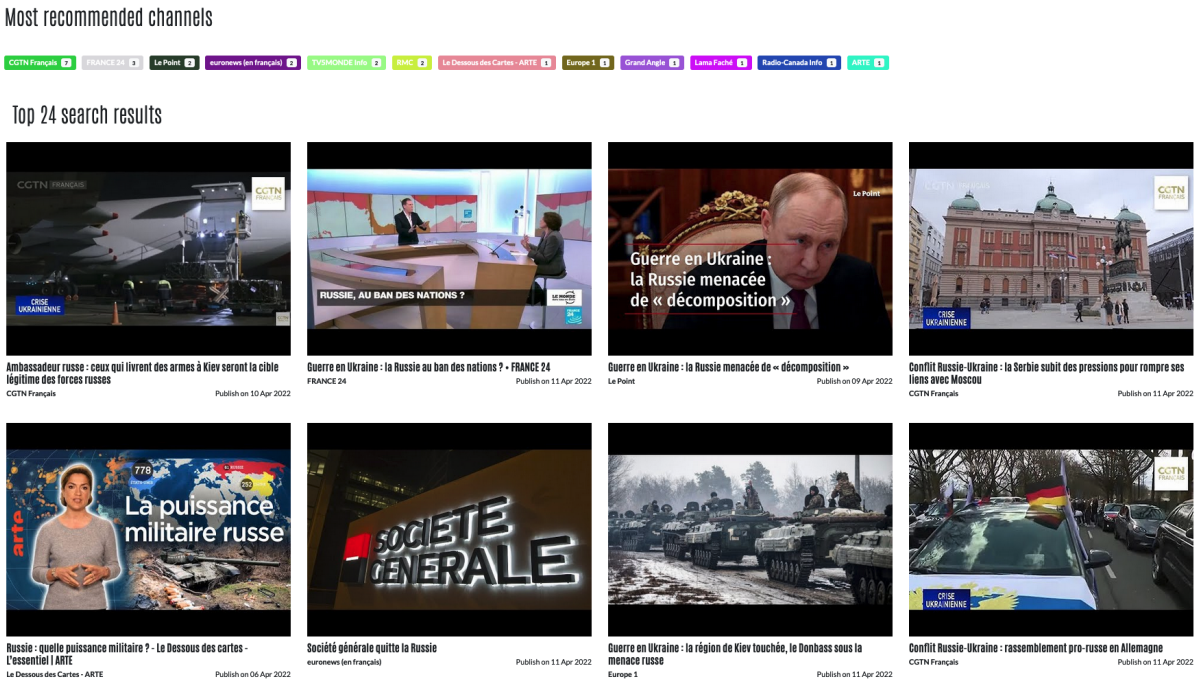
Recommandations de vidéos de CGTN Français pour le mot clé « Russie » entre le 1er et le 31 mars.

Le pic de visibilité est atteint le 12 avril avec 16 vidéos dans les résultats de recherche (7 dans le Top 24). Le même jour, *CGTN Français* apparaissait en troisième position dans le *top 24* des chaînes les plus recommandées en lecture automatique après une vidéo, occupant 8% de l'espace (19 vidéos). Dans le *top 24* des résultats de recherche, les vidéos de *CGTN Français* apparaissent en 1re, 4e, 8e, 12e, 15e, 16e, et 19e position. Un utilisateur belge tapant

« Russie » dans la barre de recherche de Youtube le 12 avril était fortement susceptible de voir en première vidéo recommandée un contenu signé *CGTN Français*.



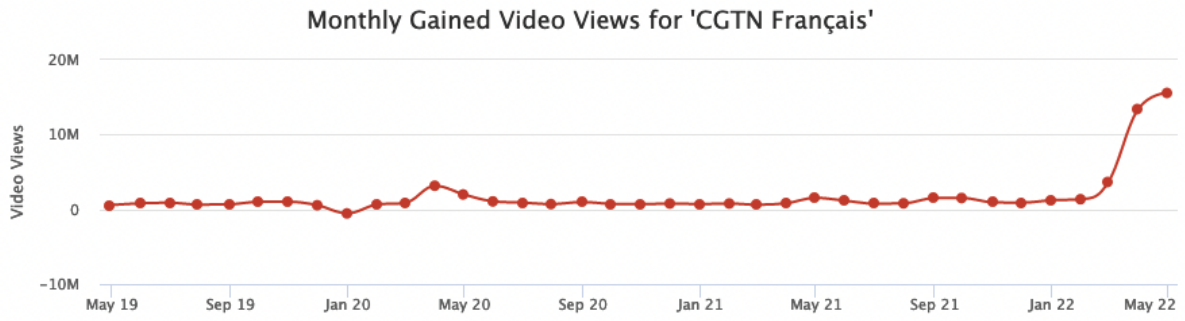
Recommandations de vidéos de CGTN Français pour le mot clé « Russie » entre le 1er et le 30 avril.

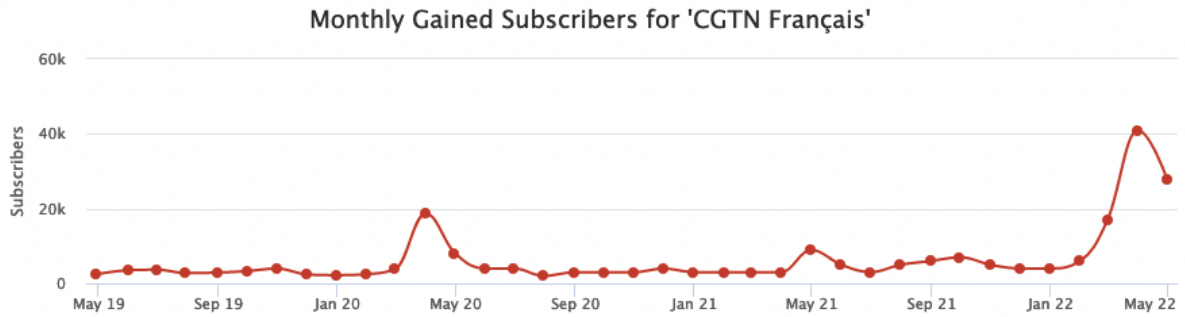


Capture d'écran du tableau de bord YouTube CrossOver pour le 12 avril, langue française, mot-clé "Russie".

Cette analyse des données nous amène à la conclusion que, sur le thème de la Russie, et d'après l'API de Youtube, *CGTN Français* est devenu un acteur de plus en plus important du contenu recommandé par l'algorithme, tant dans les résultats de recherche que dans les résultats de recommandation, après l'interdiction de *RT France*.

Ces résultats sont corroborés par les données récupérées par Socialblade qui montre que la chaîne *CGTN Français* a gagné le plus d'abonnés depuis mai 2019, entre le 28 février et le 7 mars 2022 (12 000 nouveaux abonnés). Le nombre de vues des vidéos a augmenté de manière quasi continue depuis le 28 février. En plus de gagner en visibilité sur la plateforme, *CGTN Français* a réussi à conquérir davantage de public.



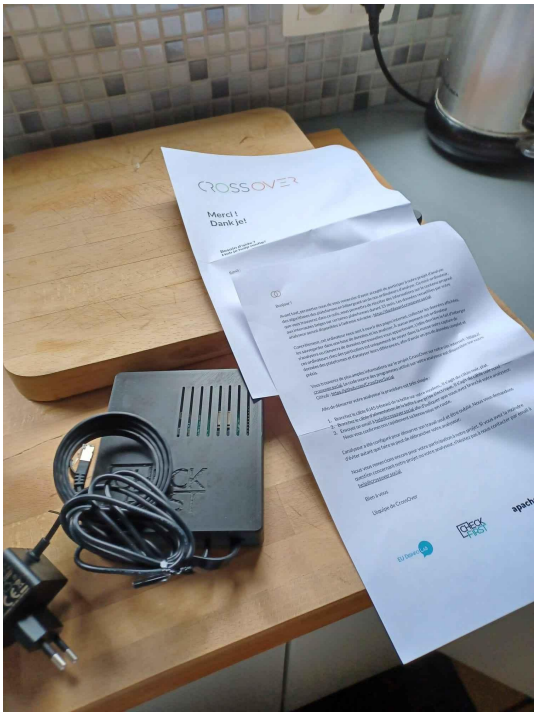


Les données officielles de l'API de YouTube constituent-elles une représentation fidèle de ce que les utilisateurs voient à l'échelle locale?

Notes : la collecte de données a commencé au début avril, lorsque le volume de collecte de données provenant des analyseurs CrossOver était suffisant.

Les résultats mentionnés dans la partie précédente sont basés sur des données extraites de l'API de Youtube. Dans le cadre du projet Crossover, nous avons comparé les résultats de l'API avec ceux obtenus par notre propre système de simulation d'utilisateurs. Pour ce faire, un réseau de minis-ordinateurs (analyseurs) a été déployé dans la plupart des provinces de Belgique, dans les logements de volontaires. Ils simulent le comportement d'un internaute et récupèrent des résultats directement de YouTube.

7 mini-ordinateurs fonctionnent dans le Hainaut, la Flandre-Orientale, Flandre-Occidentale, Liège, Limbourg, Anvers et Bruxelles.



Raspberry Pi de CrossOver reçu par un hôte belge

De manière générale, la tendance a été à la montée des contenus de *CGTN Français* dans les résultats de recherche et de recommandation. Cependant, il semble que certains résultats diffèrent en fonction de la source — API et analyseurs — mais aussi entre différents analyseurs.

Le 12 avril est le jour où le plus de vidéos de *CGTN Français* sont apparues dans les résultats de recherche pour le mot « Russie ». Alors que l'API a retourné 16 vidéos dans les résultats de recherche, le nombre de vidéos recommandées pour le système de simulation utilisateur est sensiblement similaire.

Si l'on se concentre sur le pic du 12 avril, l'API a renvoyé 7 vidéos sur 24 dans la liste des vidéos les plus recommandées (classées 1re, 4e, 8e, 12e, 15e, 16e et 18e) ; pour la Flandre-Orientale, la Flandre-Occidentale et le Limbourg, 8 vidéos apparaissent dans le Top 24, et 6 à Liège. Les places dans le classement diffèrent donc assez peu. En outre, les habitants de Flandre-Occidentale, de Flandre-Orientale et du Limbourg n'ont pu voir de vidéo de *CGTN Français* qu'en deuxième position des résultats de recherche. En ce qui concerne les pics de visibilité, les résultats sont légèrement différents : selon l'API, le pic le plus élevé pour les

résultats de recherche a lieu le 12 avril, alors qu'il apparaît la veille (11 avril), à Liège et dans le Limbourg.

Nom de l'analyseur	Date	Chaînes dont plus d'une vidéo est présente dans les 24 premiers résultats de recherche
API	12 Avril	**CGTN Français (7)** FRANCE 24 (3) Le Point (2) euronews (en français) (2) TV5MONDE Info (2) RMC (2)
Hainaut	12 Avril	**CGTN Français (7)** FRANCE 24 (3) LCI (3) Europe 1 (2) Le Point (2) euronews (en français) (2)
Flandre-Orientale	12 Avril	**CGTN Français (8)** FRANCE 24 (2) Europe 1 (2) TV5MONDE Info (2) LCI (2)
Flandre-Occidentale	12 Avril	**CGTN Français (8)** FRANCE 24 (2) Europe 1 (2) T V5MONDE Info (2) LCI (2)
Liège	12 Avril	**CGTN Français (6)** FRANCE 24 (4) Europe 1 (2) Le Point (2) LCI (2) euronews (en français) (2)
Limbourg	12 Avril	**CGTN Français (8)** FRANCE 24 (2) Europe 1 (2) LCI (2)

Même si les résultats fournis par l'API et les analyseurs diffèrent légèrement, la tendance générale suggérant que *CGTN Français* a pris de plus de place dans le contenu recommandé suite à l'interdiction de *RT* semble confirmée dans les deux analyses. Ces légères différences soulignent le fait qu'il peut y avoir un écart entre les résultats officiels, fournis par l'API et les résultats constatés par des utilisateurs réels.

Ceci soulève également la question de la corrélation entre l'interdiction de *RT France* et la montée en puissance de *CGTN Français* : existe-t-elle, et comment l'expliquer ?

Un média contrôlé par l'État russe a-t-il été remplacé par son homologue chinois ?

Peut-on expliquer la montée en puissance de *CGTN Français* ?

Pour les besoins de l'enquête, nous avons choisi de nous concentrer sur le mot clé « Russie ». Mais si l'on considère la situation dans son ensemble, il semble que ce sujet soit le seul sur lequel *CGTN Français* se soit positionné parmi les vidéos les plus recommandées. Selon SocialBlade, il y a un écart énorme au niveau du nombre de vues selon les vidéos.

Les vidéos mentionnant la Russie comptent plusieurs milliers de vues, tandis que celles concernant d'autres sujets — non moins brûlants — peinent à dépasser les 1000 vues. Le 25 mai, parmi les 50 vidéos les plus vues, près de 70% étaient liées au conflit russo-ukrainien (34 vidéos).

Ces vidéos ont également la particularité de posséder un taux d'engagement plus élevé que celles portant sur d'autres sujets, comme on peut le voir dans le tableau qui suit (plus de vues, mais aussi plus de commentaires). Une étude de 2020 de la Harvard Kennedy School (HKS) Misinformation Review montrait que *« l'affichage des mesures d'engagement peut fortement influencer l'interaction avec des informations peu crédibles. Plus l'engagement est élevé, plus les gens sont enclins à partager du contenu douteux et moins à le vérifier. »*

50 Latest Videos | 50 Most Viewed Videos | 50 Highest Rated | 50 Most Relevant

•DATE•	VIDEO TITLE	VIEWS	RATING%	COMMENTS	EST. EARNINGS
2022-05-26	Élection législative en France : le parti d'Emmanu...	919	100.0%	11	$0 - $4
2022-05-26	Le Forum économique mondial	655	100.0%	9	$0 - $3
2022-05-26	Un photographe capture 24 termes solaires dans les...	484	100.0%	2	$0 - $2
2022-05-26	La MTC peut traiter efficacement la COVID-19 et al...	1.2K	100.0%	14	$1 - $5
2022-05-26	Chine : le gouvernement accorde une subvention uni...	1.4K	100.0%	5	$1 - $6
2022-05-26	Un adolescent palestinien tué lors d'affrontements...	398	100.0%	5	$0 - $2
2022-05-26	Le ministre turc des Affaires étrangères effectue ...	3.6K	100.0%	15	$2 - $14
2022-05-26	Shanghai aide les entreprises scientifiques et tec...	581	100.0%	0	$0 - $2
2022-05-26	L'autoroute Guiyang-Huangping apporte une nouvelle...	969	100.0%	7	$0 - $4
2022-05-26	Chine - Allemagne : discussions extensives entre l...	7.8K	100.0%	13	$4 - $31
2022-05-26	Qu'est-ce que la variole du singe et à quel point ...	544	100.0%	5	$0 - $2
2022-05-26	Séoul : la RPDC a tiré trois missiles balistiques	9.1K	100.0%	36	$5 - $36
2022-05-26	Moscou : l'opération spéciale en Ukraine prend plu...	36.5K	100.0%	223	$18 - $146
2022-05-26	Les collégiens chinois préparent l'examen d'entrée...	95	100.0%	0	$0 - $0
2022-05-26	Guangzhou ouvre la première base d'incubation d'em...	180	100.0%	0	$0 - $1
2022-05-26	222 pays et régions ont signalé des cas de COVID-1...	186	100.0%	0	$0 - $1
2022-05-26	Variole du singe : les responsables de la santé ex...	325	100.0%	8	$0 - $1
2022-05-26	La Chine met les points sur les i concernant ses a...	37.1K	100.0%	155	$19 - $148
2022-05-26	Les entreprises étrangères reprennent leurs opérat...	605	100.0%	0	$0 - $2
2022-05-26	Le monde face à une « catastrophe humaine » en rai...	688	100.0%	2	$0 - $3
2022-05-26	Etats-Unis : Joe Biden appelle à se dresser contre...	998	100.0%	28	$1 - $4
2022-05-25	Fusillade au Texas vue par Gong Jiong	2.2K	100.0%	21	$1 - $9
2022-05-25	COVID-19 : Beijing signale 23 cas confirmés le 24 ...	452	100.0%	5	$0 - $2
2022-05-25	Visite en Chine de la Haute-Commissaire des Nation...	2.0K	100.0%	16	$1 - $8
2022-05-25	Visites prochaines du ministre chinois des AE dans...	12.6K	100.0%	30	$6 - $50
2022-05-25	Tenue d'un atelier sur l'établissement d'une sécur...	260	100.0%	0	$0 - $1
2022-05-25	Performances en ligne : les concerts de Jay Chou b...	176	100.0%	0	$0 - $1
2022-05-25	Iran : au moins 14 morts dans l'effondrement d'un ...	1.3K	100.0%	3	$1 - $5
2022-05-25	Forum économique mondial : la délégation chinoise ...	2.0K	100.0%	1	$1 - $8
2022-05-25	Beijing : Washington essaie de jouer à un jeu de m...	7.5K	100.0%	40	$4 - $30
2022-05-25	Politique de santé en Chine : amélioration des ser...	650	100.0%	5	$0 - $3
2022-05-25	L'ancienne voie navigable chinoise retrouve son pl...	1.6K	100.0%	4	$1 - $6
2022-05-25	COVID-19 : Shanghai annonce des mesures pour surve...	252	100.0%	4	$0 - $1
2022-05-25	COVID-19 : 141 nouveaux cas dans la partie contine...	203	100.0%	1	$0 - $1
2022-05-25	En Égypte, 20e anniversaire de la nouvelle Bibliot...	178	100.0%	0	$0 - $1
2022-05-25	L'organe décisionnel de l'OMS rejette la propositi...	8.5K	100.0%	18	$4 - $34
2022-05-25	Économie chinoise : le gouvernement dévoile 33 mes...	3.0K	100.0%	4	$2 - $12
2022-05-25	Russie - Ukraine : la situation à Kharkiv est ten...	61.0K	100.0%	189	$31 - $244
2022-05-25	L'OMS dit qu'il n'y a pas de besoin urgent pour un...	910	100.0%	13	$0 - $4
2022-05-25	Poutine : malgré les difficultés, l'économie russe...	75.1K	100.0%	293	$38 - $300
2022-05-25	Les dirigeants avertissent de sombres prévisions é...	4.8K	100.0%	9	$2 - $19
2022-05-25	Cryptomonnaie : le Bitcoin est monnaie légale en R...	6.1K	100.0%	51	$3 - $24
2022-05-25	Réhabilitation des infrastructures routières dans ...	1.0K	100.0%	4	$1 - $4
2022-05-25	Maxime Viva : la Chine parle inlassablement de "co...	2.2K	100.0%	25	$1 - $9
2022-05-24	Les entreprises à Shanghai collaborent étroitement...	1.8K	100.0%	6	$1 - $7
2022-05-24	Jusqu'à 20 ans avant l'entrée de l'Ukraine au sein...	17.5K	100.0%	159	$9 - $70
2022-05-24	La Pologne met fin à l'accord sur le gazoduc de Ya...	20.8K	100.0%	106	$10 - $83
2022-05-24	Un chercheur australien s'efforce de ramener un an...	1.3K	100.0%	6	$1 - $5
2022-05-24	COVID-19 : Shanghai rouvre certains transports pub...	435	100.0%	0	$0 - $2
2022-05-24	Chine : les services de livraison s'adaptent aux r...	580	100.0%	3	$0 - $2

See Summary Page

1 - 1k views (24) | < 10k views (7)
1 - 10k views (19) | video about Russia (5)

Capture d'écran de l'analyse de la chaîne CGTN Français par SocialBlade pour les 50 dernières vidéos - 26 mai 2020

Ces éléments soulèvent la question des subtilités de l'algorithme de recommandation de Youtube, la manière dont il façonne la diffusion de l'information, et affecte indirectement le comportement des utilisateurs. YouTube recommande-t-il principalement les vidéos de *CGTN français* sur le thème de la Russie en raison de la production importante de la chaîne sur ce sujet ? L'augmentation massive du nombre de vues de *CGTN français* ou la mise en ligne récente de ces vidéos ont-elles joué un rôle ?

Le 18 mai 2022, nous avons posé à YouTube les questions suivantes :

- *Pourquoi CGTN est-elle davantage recommandée par les algorithmes de recherche et de recommandation de YouTube depuis mars 2022 ?*
- *Pourquoi cette recommandation n'est-elle visible que sur certains mots-clés comme « Russie » ?*
- *Quelles sont les mesures qui peuvent déclencher une recommandation plus élevée dans les systèmes de YouTube ?*
- *YouTube recommande-t-il davantage de vidéos de CGTN Français sur le thème de la Russie en raison de leur production importante sur le sujet ? Ou est-ce en raison d'un nombre de vues massif sur ces vidéos ?*

À ce jour, nous n'avons reçu aucune réponse à notre mail.

Conclusion

Même si la décision de faire taire *RT France* a été efficace immédiatement et a coupé (en partie) l'herbe sous le pied de la propagande du Kremlin, le média d'État russe a été lentement mais indubitablement remplacé par son homologue chinois. Pour rappel, « la Chine s'est efforcée à rester neutre sur le conflit, appelant à une solution pacifique. Mais elle n'a pas encore condamné l'invasion russe et a critiqué les sanctions occidentales. »[3]

Sur le sujet de la Russie, les utilisateurs belges de Youtube sont plus susceptibles d'être largement confrontés à un média d'État chinois, malgré l'interdiction de *Sputnik* et de *RT France*.

Le succès de *CGTN Français* se poursuit sur le thème de la guerre en Ukraine et tous les thèmes qui y sont associés, mais il semble que ce soit le seul sujet d'intérêt pour le public, au vu de leur intérêt pour ces vidéos par rapport à celles qui traitent d'autres sujets.
Quel a été le chemin vers un tel succès, et comment *CGTN Français* a-t-elle réussi à obtenir une place de choix sur Youtube ? Des indicateurs semblent émerger, mais l'opacité de l'algorithme ne permet pas d'avoir une vision claire.

[3] https://www.bbc.com/news/60571253

Annexe: Méthodologie

Le projet CrossOver surveille le contenu recommandé algorithmiquement aux utilisateurs sur plusieurs réseaux sociaux en Belgique. Cet article se concentre uniquement sur YouTube.

Notre schéma de collecte de données pour surveiller la recommandation algorithmique de contenu sur YouTube est basé sur des requêtes à partir d'une liste prédéfinie de mots-clés recherchés par des utilisateurs. Cet article examine quel contenu a été renvoyé par YouTube pour une recherche sur le mot « Russie ».

La collecte des données est divisée en deux parties principales :

Collecte de données via l'API

En utilisant une API fournie aux développeurs par YouTube, CrossOver interroge celle-ci avec mot-clés (issu d'une liste pré-determinée) et stocke les identifiants et les métadonnées des vidéos retournées. Pour les 24 premiers résultats, une autre série de requêtes API est lancée pour collecter les identifiants et les métadonnées des vidéos recommandées.

Collecte de données via la simulation d'utilisateurs

CrossOver a développé et envoyé un ensemble de 7 dispositifs de collecte de données (analyseurs) à travers la Belgique, tant dans les régions à prédominance francophone que néerlandophone.

Ces dispositifs forment un réseau de suivi des plateformes par CrossOver. Chaque dispositif simule un utilisateur effectuant une recherche sur YouTube deux fois par jour et recueille des informations sur les 24 premières vidéos retournées pour chaque mot-clé. Le programme de simulation clique sur chacune de ces 24 vidéos et stocke les 20 premières vidéos proposées en lecture automatique par Youtube (file d'attente autoplay).
Les analyseurs ont été envoyés dans les provinces du Hainaut, de la Flandre-Orientale, de la Flandre-Occidentale, de Liège, du Limbourg, d'Anvers et de Bruxelles.

Toutes les données collectées, que ce soit par le biais de requêtes API ou des analyseurs, sont accessibles au public sur le site https://dashboard.crossover.social

Elles ont été utilisées pour les recherches qui ont mené à la rédaction de cet article.
Les graphiques présentés dans cet article sont issus des données disponibles sur le tableau de bord.

We observe and analyse the algorithms of social networks against disinformation

crossover.social @eucrossover

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement LC-01682253